

Bulan :

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

2	0	2	4
---	---	---	---



SUBBAGIAN HUMAS

Tanggal :

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	

Media Online	
Media Cetak	Warta Kota

Dinas PPKUKM Pamerkan Produk Dalam Negeri di Gelaran Business Matching

Gambir, Warta Kota

Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil Menengah (PPKUKM) DKI Jakarta kembali menggelar acara Business Matching Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN) Batch ke-13 di Balai Pertemuan Grha Ali Sadikin, Balai Kota, Gambir, Jakarta Pusat.

Acara tersebut digelar selama tiga hari oleh Dinas PPKUKM dari Senin (10/6/2024) sampai Kamis (13/6/2024).

Kepala Dinas PPKUKM Provinsi DKI Jakarta, Elisabeth Ratu Rante Allo mengatakan business matching merupakan agenda rutin. Acara tersebut juga untuk mempertemukan para pelaku usaha industri yang telah memiliki sertifikat Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) dengan para Kuasa Pengguna Anggaran (KPA).

Selain itu juga pertemuan dengan Pejabat Pembuat Komitmen (PPK), Pejabat Pengadaan Barang/Jasa (PPBJ) dan Pejabat Pelaksana Teknis Kegiatan (PPTK), khususnya di lingkungan Pemprov DKI Jakarta.

"Dalam pengadaan barang atau jasa telah mengharumkan nama Provinsi DKI Jakarta sebagai Provinsi Pengguna Produk Dalam Negeri Terbaik selama dua tahun berturut-turut," katanya. Rabu (12/6/2024).

"Berdasarkan pantauan

laman Bigbox Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP), per 9 Juni 2024, Provinsi DKI Jakarta telah merealisasikan belanja Produk Dalam Negeri (PDN) sebesar Rp 14,02 triliun," tambahnya.

Nilai ini merupakan 46 persen dari komitmen belanja PDN pada rencana umum pengadaan (RUP) yang mencapai Rp 30,47 triliun.

Sementara itu, Asisten Deputi Sumber Daya Manusia Bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kemenko Marves, Hermin Esti Seryowati mengapresiasi kinerja Pempriv DKI yang memiliki komitmen tinggi dalam hal belanja produk dalam negeri.

"Pada acara temu bisnis nasional ketujuh di Bali, terlihat Pemprov DKI Jakarta memang selalu menjadi langganan untuk juara. Hal ini bisa dijadikan contoh dan motivasi bagi pemda lain karena komitmen untuk belanja produk dalam negeri sangat tinggi," terangnya. (m26)