

Bulan :

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

2	0	2	4
---	---	---	---



SUBBAGIAN HUMAS

Tanggal :

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	

Media Online	
Media Cetak	Warta Kota

Jumlah Penumpang MRT Jakarta tembus 102 Juta Orang

Angkutan massal yang dikelola perseroan daerah, PT Mass Rapid Transit Jakarta (Perseroda) telah berjalan selama lima tahun. Selama beroperasi, MRT Jakarta telah melayani ratusan juta penumpang,

"Sejak pertama kali beroperasi melayani masyarakat pada 24 Maret 2019, layanan MRT Jakarta telah mengangkut tidak kurang dari 102.067.777 orang (per 13 Maret 2024)," ujar Mega Tarigan Direktur Operasi dan Pemeliharaan PT MRT Jakarta dari keterangan resminya, pada Senin (25/3/2024).

Mega mengatakan, ketepatan waktu tempuh, tunggu, dan kedatangan konsisten di angka 99,9 persen. Rata-rata pengguna jasa per hari terus meningkat dari tahun ke tahun.

"Dimulai dengan 86.000 orang per hari pada tahun pertama operasinya hingga 2023 mencapai 91.000 orang per hari," katanya.

Menurut dia, saat hari kerja Senin-Jumat, rata-rata penumpang harian telah mencapai 119.000 orang per hari. Angka ini menunjukkan bahwa MRT Jakarta telah digunakan sebagai salah satu moda transportasi pilihan ke tempat kerja.

"Sejak awal operasinya pula, angka Indeks Kepuasan Pelanggan terus meningkat. Pada 2023, telah mencapai 88,51 melampaui target 85. Indeks ini diukur dari keseluruhan pengalaman perjalanan

pelanggan dalam ekosistem MRT Jakarta, mulai dari pre-journey, on board, hingga post journey," ungkapnya.

Dia mengatakan, visi dan misi MRT Jakarta sebagai katalis perubahan budaya mobilitas masyarakat perlahan mulai terwujud. Kampanye dan Gerakan #UbahJakarta yang membawa budaya baru dalam sistem transportasi publik di Indonesia semakin menampakkan hasilnya.

"Secara konsisten, PT MRT Jakarta (Perseroda) terus meningkatkan service excellence, on time performance, dan menerapkan berbagai program pull ridership untuk menciptakan keunggulan kompetitif berkelanjutan dan memberikan layanan bernilai tambah bagi pelanggan," tutur Mega Tarigan.

Kata dia, Pull Program merupakan strategi yang digunakan oleh PT MRT Jakarta (Perseroda) untuk menaikkan angka keterangkutan yang tidak hanya berfokus kepada layanan di dalam stasiun,

Melainkan di luar stasiun, seperti layanan pengumpan (feeder) menuju stasiun MRT Jakarta terdekat yang memudahkan first and last mile penumpang, gaya hidup dan pelanggan setia (poin), event di sekitar stasiun, hingga promo pembayaran tiket. (faf)



Dok MRT Jakarta