

Bulan :

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

2	0	2	2
---	---	---	---



SUBBAGIAN HUMAS

Tanggal :

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	

Media Online	
Media Cetak	Warta Kota

# Terobosan Heineken di Formula E

## Palmerah, Warta Kota

Heineken yang notabene sponsor global di ajang Formula E Jakarta, dilarang berjualan dan tidak boleh memasang logonya di sekitar sirkuit saat perhelatan pada 4 Juni 2022 mendatang.

Menanggapi hal itu, Marketing Director of Multi Bintang Indonesia Jessica Setiawan mengatakan, pihaknya telah mencari solusi terkait pembatasan

(Bersambung ke him 11)

**SPONSOR FORMULA E JAKARTA**

**Sponsor Dalam Negeri**

1. Indosat Ooredoo Hutchison Powered by Erickson
2. MS Glow for Men
3. Bank Artha Graha International
4. Pertamina Renewable Diesel
5. Erafone
6. Elektronik City
7. Bank DKI
8. Discovery Hotel
9. J Water
10. Paprika
11. Grab
12. Realme
13. PT Anugerah Utama Multifinance
14. Teh Botol Sosro
15. PT Central Omega Resource Tbk
16. Walking Drum
17. Coca Cola
18. Gulavit
19. Medika Plaza
20. Enesis
21. Nescafe
22. Krisbow
23. PT Proline Finance Indonesia
24. Waste for Changes
25. PT Bank China Contructions Bank Tbk
26. Hyundai
27. Sony
28. Samsung
29. Sharp
30. LG
31. PT BMW Indonesia

## Terobosan Heineken...

tersebut agar tetap sejalan dengan komitmen.

"Jadi kita tidak melihat dari segi pembatasannya, tapi melihat dari kitanya sendiri, mempromosikan brand kita secara tanggung jawab," kata Jessica, melalui Zoom, Selasa (31/5/2022).

Bentuk komitmen yang dimaksud dengan cara mengawasi secara ketat di mana penjualan bir hanya akan diperbolehkan terhadap konsumen dengan usia di atas 21 tahun.

Untuk itulah logo perusahaan bir asal Belanda tersebut akan diganti dengan cara menampilkan tagline "When You Drive, Never Drink" sekaligus mewujudkan misi partnership di ajang Formula E.

"Kita menyesuaikan dari hasil diskusinya juga akan mengganti. Message-nya simpel, yang sesuatu konsumen 21+ bisa bareng-bareng mewujudkan ini When You Drive, Never Drink," ucapnya.

Terkait penjualan, mereka akan menggelar Formula E-xperience di ASHTA District 8 mulai 31 Mei 2022 di mana nanti akan ada rangkaian acara menarik hingga Greener Bar.

"Tidak akan ada di sirkuit, tapi di mall ASHTA yang sebenarnya memang di situ konsumen kita dan tentu 21 plus," kata Jessica.

Sementara itu, Vice Managing Director Jakarta E-Prix Gunung Kartiko mengatakan pihak panitia

penyelenggara Jakarta E-Prix 2022 telah merilis semua sponsor baik swasta maupun global.

"Pada hari ini kami mengumumkan bahwa Jakarta E-Prix 2022 akan didukung 31 perusahaan swasta dalam negeri dan beberapa sponsor global lainnya," ucap Gunung, melalui siaran pers, Rabu (1/6/2022).

Menurut Gunung, 31 perusahaan swasta itu terdiri dari berbagai industri (lihat tabel). Sementara sponsor global yang sebelumnya disebutkan adalah ABB, Julius Baer Group, Michelin, Copper.Co, Moet & Chandon, Hugo Boss, Heineken, Bosch, Allianz, Saudi Arabian Airlines, dan Tag Heuer. (jhs)

(Sambungan dari halaman 1)