

Bulan :

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

2 0 1 9



SUBBAGIAN HUMAS

Tanggal :

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Kompas	Sindo	Tempo
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		Indopos	Pos Kota	Warta Kota

# MRT Jakarta Targetkan 100 Ribu Penumpang pada Akhir 2019

Jumlah penumpang Ratangga mencapai 78 ribu per hari.

## Gangsar Parikesit

gangsar@tempo.co.id

**JAKARTA** — PT Mass Rapid Transit (MRT) Jakarta menargetkan jumlah penumpang mencapai 100 ribu orang per hari pada akhir tahun ini. Saat ini, jumlah penumpang Ratangga — nama kereta MRT — rata-rata 78 ribu orang per hari.

Direktur Operasi dan Pemeliharaan PT MRT Jakarta, Muhammad Effendi, menyiapkan sejumlah strategi untuk menggapai target tersebut. Di antaranya memberikan potongan harga kepada para penumpang untuk berbelanja di sejumlah mal, seperti fX Sudirman dan Sarinah.

Effendi menjelaskan, program pemberian diskon belanja itu sudah berjalan. Program ini diluncurkan untuk menggaet penumpang harian yang sensitif terhadap harga karcis Ratangga. "Dengan menunjukkan kartu *single trip* (tiket) untuk mendapat diskon," kata dia di Jakarta Selatan, Rabu lalu.

PT MRT Jakarta mulai beroperasi secara komersial pada 1 April lalu. Dalam pengoperasian armada perdana itu, PT MRT memberikan diskon karcis 50 persen selama 12 hari. Dengan diskon itu, penumpang dari Lebak Bulus ke Bundaran HI hanya membayar Rp 7.000.

Saat ini jumlah penumpang Ratangga mencapai 78 ribu orang per hari. Jumlah itu melebihi target yang ditetapkan PT MRT,

yakni 65 ribu orang per hari pada tahun ini.

Effendi menuturkan, upaya lain untuk meningkatkan jumlah penumpang dilakukan melalui kerja sama dengan Plaza Blok M, yakni menggelar bazar pakaian pada 3-7 Juli mendatang. Program itu diluncurkan untuk menarik penumpang yang mobilitas sehari-harinya belum menggunakan Ratangga (penumpang non-reguler). "Yang awalnya belum naik MRT, kami tarik," ujarnya.

Selain itu, kata Effendi, MRT Jakarta mendekati kantor-kantor yang berada di kawasan Jalan Jenderal Sudirman dan Jalan M.H. Thamrin. Tujuannya agar karyawan yang berkantor di lokasi tersebut mau beralih menggunakan Ratangga untuk mobilitas sehari-hari.

Effendi optimistis pelbagai strategi itu efektif untuk meningkatkan jumlah penumpang. Namun upaya itu baru diketahui hasilnya pada satu bulan ke depan.

PT MRT juga terus menambah pelbagai fasilitas di stasiun. Direktur Utama PT MRT Jakarta, William Sabandar, berencana menyediakan area khusus bagi kendaraan untuk menjemput (*pick-up*) dan menurunkan (*drop-off*) penumpang di Stasiun Lebak Bulus. Area khusus yang bernama *transit plaza* itu mulai dibangun pada Juli mendatang di lahan milik pengembang Poins Square seluas 1.500 meter persegi.

Selain *transit plaza*, kata William, MRT Jakarta akan membangun jembatan penghubung (*skybridge*) antara Poins Square dan Stasiun MRT Lebak Bulus. Pembangunan *skybridge* itu diperkirakan rampung dalam 5-6 bulan ke depan.

Menurut Ketua Dewan Transportasi Kota Jakarta, Iskandar Abubakar, untuk meningkatkan jumlah penumpang, PT MRT Jakarta bisa membuat akses langsung dari stasiun Ratangga ke sejumlah mal yang dilintasi angkutan massal berbasis rel ini. "Misalnya, dibangun akses dari stasiun MRT langsung terhubung ke *basement* fX Sudirman," tuturnya. Ia yakin cara itu bisa menambah jumlah penumpang secara signifikan.

Cara lainnya adalah membangun infrastruktur yang menghubungkan stasiun MRT dengan halte bus Transjakarta. Iskandar mencontohkan Stasiun ASEAN dengan Halte CSW yang dilintasi bus Transjakarta koridor 13 rute Tendean-Ciledug. "Itu bisa menaikkan jumlah penumpang MRT dan Transjakarta koridor 13," kata dia.

Country Director Institute for Transportation and Development Policy Indonesia, Yoga Adiwiranto, menambahkan, PT MRT Jakarta dan Transjakarta bisa melakukan integrasi tarif. Dia mencontohkan, pada pagi hari, masyarakat cukup membayar Rp 10 ribu untuk naik Transjakarta-Ratangga-Transjakarta.

● LANI DIANA

Bulan :

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----

2	0	1	9
---	---	---	---



SUBBAGIAN HUMAS

Tanggal :

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Kompas	Sindo	Tempo
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		Indopos	Pos Kota	Warta Kota

# MRT Jakarta Targetkan 100 Ribu Penumpang pada Akhir 2019

## Capaian Ratangga

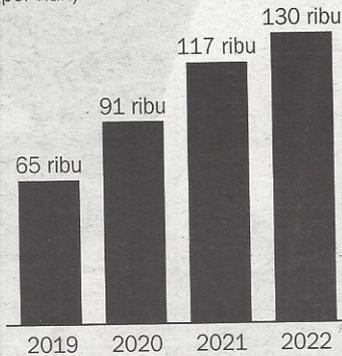
**DIREKTUR** Operasi dan Pemeliharaan PT MRT Jakarta, Muhammad Effendi, mengklaim ketepatan waktu tempuh kereta Ratangga sejak 1-24 Juni mencapai 100 persen. "Juni ini, alhamdulillah, masih bagus," ujar dia, Rabu lalu.

Berikut ini realisasi perjalanan Ratangga sejak 1-24 Juni 2019:

Ketepatan waktu kedatangan antar-stasiun	Ketepatan waktu tempuh Ratangga	Ketepatan waktu berhenti di stasiun
<b>99,95%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Rata-rata jumlah penumpang pada Juni 2019 **80.409 orang**

### Proyeksi jumlah penumpang (per hari)



### MRT fase I Lebak Bulus-Bundaran Hotel Indonesia

PANJANG REL  
**15,7 kilometer**

JUMLAH STASIUN  
**7 stasiun layang dan 6 stasiun bawah tanah**

● LANI DIANA | GANGSAR PARIKESIT

**"Program ini diluncurkan untuk menggaet penumpang harian yang sensitif terhadap harga karcis Ratangga."**