



Targetkan Penjualan Rp 2,33 Triliun

JAKARTA-PT PP Properti, anak usaha PTPP (Persero) Tbk yang bergerak di bisnis properti, berhasil melakukan pemasaran (marketing sales) yang nilainya mencapai Rp 1,3 triliun sepanjang tahun 2014. Capaian tersebut melampaui target yang ditetapkan sebesar Rp 1,1 triliun.

Setelah sukses melampaui target kinerja tahun 2014, PP Properti yang baru berusia satu tahun optimis menghadapi persaingan di tahun 2015. Anak usaha BUMN konstruksi ini mencanangkan target pemasaran tahun 2015 sebesar Rp 2,33 triliun dengan laba kotor Rp 503 miliar. Angka tersebut melonjak 240 persen dari laba kotor tahun lalu Rp 145 miliar.

Proyek-proyek Residential yang dimiliki antara lain Grand Kamala Lagoon yang berlokasi di Kalimantan, Grand Sungkono Lagoon di Surabaya, mixed used Gunung Puteri Square di Bogor, Payon Amarta di Semarang, The Ayoma Apartment di Serpong, landed house Permata Puri dan Permata Prima di Semarang, Apartemen Pavillion Permata (APP) di Surabaya, Apartemen Paladian Park di Jakarta.

Sedangkan proyek Commercial & Hospitality, yaitu Grand Slipi Tower di Jakarta, Sungkono Business Park di Surabaya, dan Pekanbaru Park di Pekanbaru, Park Hotel di Bandung dan Park Hotel di Jakarta.

"Guna mendukung peningkatan laba perusahaan, beberapa aksi korporasi akan dilakukan PP Properti," kata Direktur Utama PTPP, Bambang Triwibowo dalam keterangan resminya, kemarin (25/1).

Aksi korporasi yang dimaksud antara lain penawaran umum perdana saham (IPO) bulan Mei 2015 mendatang. Saat ini, kata Bambang, PP Properti telah menunjuk berbagai lembaga penunjang untuk mendukung proses IPO tersebut. "PP Properti juga bersinergi dengan perusahaan lain untuk mengembangkan lahan, salah satunya dengan BPJS di lahan seluas 0,5 hektare di Jakarta," ujar Bambang.

Di awal tahun ini, PP Properti telah meluncurkan dua tower baru. Yaitu proyek central business district

Grand Kamala Lagoon (GKL) yang berlokasi di Kalimantan, dan superblock Grand Sungkono Lagoon (GSL) di Surabaya. Peluncuran Tower Caspian sebagai tower kedua dari GSL dilaksanakan Jumat (23/1), disusul dengan peluncuran Tower Barclay sebagai tower kedua dari GKL pada Sabtu (24/1).

Peluncuran tersebut dilaksanakan setelah GKL tahap I (Tower Emerald) ludes terjual setelah diluncurkan Agustus 2014. Sedangkan GSL tahap I (Tower Venetian) dan APP I ludes terjual akhir 2014.

"Setelah itu dalam waktu dekat akan dilaksanakan peluncuran produk baru PP Properti, antara lain The Ayoma Apartment yang berlokasi di Serpong, The North East Square di Surabaya dan Apartment Payon Amarta di Semarang," jelasnya.

Saat ini, proyek GKL sedang melakukan pembangunan jembatan penghubung dari jalan Kalimantan yang akan digunakan sebagai akses utama menuju GKL dan kawasan lain di sekitarnya. Progres pembangunan jembatan dan struktur tower I ini telah mencapai 80 persen. (dri)